



TRIBUNAL CALIFICADOR

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TEMARIO DE CIENCIAS COMERCIALES

1. LA ADMINISTRACIÓN EN LA EMPRESA.
 - Los diferentes tipos de empresas a partir de sus objetivos y finalidad.
 - Las técnicas de administración según la problemática que las empresas enfrentan.
 - Los principios éticos que deben aplicarse en la toma de decisiones en el ámbito empresarial.
 - Las repercusiones de las decisiones empresariales en la sociedad.

2. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS.
 - Las regulaciones jurídicas que se aplican en la creación y funcionamiento de las empresas.
 - Planes de negocio y creación de empresas.
 - Las partes y funciones de la estructura organizativa de la empresa.
 - Los factores que intervienen en los procesos productivos de las empresas.

3. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.
 - Los pasos en el procesamiento de la información contable.
 - Los principios y normas contables en el proceso de registro de las transacciones financieras.
 - Los elementos y pasos de los análisis financieros según las condiciones la empresa.
 - Presentación de información financiera.

4. OFERTA Y DEMANDA EN UNA ECONOMÍA DE MERCADO.
 - Los actores que inciden en la toma de decisiones del consumidor.
 - Estrategias de Mercadeo
 - Los tipos de demanda en una economía de mercad
 - Impacto de la política económica.

BIBLIOGRAFÍA

Anthony Robert N (2003), *Sistemas de Control de Gestión*, décima edición, Editores McGraw Hill,

Argueta Iglesias, José Noel, 2006, *Contabilidad Financiera I Tercera Edición*, Impreso en Imprenta Universitaria, Universidad de El Salvador.

Certo, Samuel C., *Administración Moderna*, octava edición, Editorial Pearson Educación, Colombia, Clement, Morris y John Pool (2001), *Economía Enfoque América Latina*, 4a. Edición, McGraw Hill, México

Emery, Douglas R. y otro (2000), *Administración Financiera Corporativa*. 4ª Edición Pearson Educación, México.

Evans, James R. y William Lindsay (2008), *Administración y control de la calidad*, 7ª edición, Internacional Thompson Editores, S. A

Frye, Robert W. (1991), *Estrategias básicas de mercadotecnia*, editorial Trillas, México

Guajardo Cantú Gerardo, 2014, *Contabilidad Financiera*, Cuarta Edición, McGraw Hill,

Hellriegel, Don y John W. Slocum (2004). *Comportamiento Organizacional*.

Décima edición, International Thomson Editores, México.

Larocca, Héctor A. y otros (2001). *Qué es Administración. Las organizaciones del futuro*. 2a. Edición actualizada, Ediciones Macchi, Buenos Aires.

Lengenecker Justin G. y otros (2012), *Administración de Pequeñas Empresas Enfoque emprendedor*, 16ª Edición, México.

Madura, Jeff (2006). *Administración Financiera Internacional*. 6ª. Edición, Editores Thompson Internacional.

Mendoza Orantes Ricardo, (2018), *Recopilaciones de Leyes Mercantiles*, 35ª edición Editorial Jurídica Salvadoreña.

Legislativa, A. (2011). *Ley de Ética Gubernamental*. En El Salvador San Salvador: Diario Oficial

Ley y Reglamento del Instituto Salvadoreño del Seguro social, (2006), Tablas de Retenciones del Instituto Salvadoreño del Seguro Social

Código de ética, profesional para contadores públicos, (2005), Consejo de Vigilancia de la profesión de la contaduría pública y auditoría.

Código de Trabajo, 2005, Órgano Legislativo.

Morales, María Elena (2013), Tercera edición, *Contabilidad de Sociedades*, McGraw-Hill, México.

Michael Parkin (2015), *Microeconomía Versión para Latinoamérica*, Pearson educación de México, décimo primera, Edición

- Perdomo Moreno, 2009, Análisis e interpretación de estados financieros, Ediciones Thomson Editores México.
- Pindyck, Robert S. y Daniel L (2009), Rubinfeld, Microeconomía, 7a. Edición, Pearson Educación, Madrid.
- Reyes Ponce Agustín, 2005, Administración de Empresas Teoría y Práctica, Segunda parte Editorial Lemusa, S.A. de C.V
- Reyes Ponce Agustín, Administración de Empresas Teoría Practica, 2004, Primera parte, Editora Lemusa, S.A. de C.V.
- Romero López, Javier (2000). Principios de Contabilidad. Mc Graw Hill, primera edición, Compañía Editorial Ultra, S.A. de C.V.
- Serrano Ramírez, Américo A. (2007), Administración I y II, séptima reimpresión, Talleres Gráficos UCA. .
- Rossetti, José Paschoal (2002 Introducción a la Economía, 18ª , Edición, Oxford University Press, México
- Salvador, M. d. (agosto de 2018). DIGESTYC. Obtenido de INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: <http://www.digestyc.gob.sv/>
- Stoner James, administración. (2000), 6ª edición.
- Vásquez López, Luís (2005). Recopilación de Leyes en Materia Financiera. 11ª Edición, Imprenta Offeset Cuscatlan, San Salvador.
- Warren, Reeve Fess. Contabilidad Financiera. 7ª Edición, Editor Internacional Thompson.
- Consejo de Vigilancia de la Profesión de la Contaduría Pública y Auditoría. Código de Ética Profesional para Contadores Públicos.